

**Veleučilište „Marko Marulić“ u Kninu**

**Stručni studij „Naziv studija“**

**Ime i prezime**

**Odnosi s javnošću u bankarskom sektoru**

**Završni rad**

**Mentor: ime i prezime mentora**

**Knin, kolovoz, 2011.**

**SAŽETAK**

*U današnje vrijeme menadžment svake uspješne tvrtke, javne institucije ili nevladine organizacije, podrazumjeva i menadžment komunikacija same organizacije, odnosno postojanje strateški osmišljenog programa odnosa sa sa javnošću (PR-a).*

*Autor ovog rada će pokušati da kroz koncizan pristup predstavi osnove PR-a: njegov značaj, metode koji se koriste u komunikaciji s javnošću, prioritete i strategije usmjeravanja informacija (uključujući i upravljanje kriznim situacijama), metode istraživanja javnog mnjenja, kao i najvažnije bibliografske reference iz date oblasti.*

*Svakako ćemo istaknuti u radu da su „Odnosi s javnošću“ oblast koja konstantno evoluirala i koja po svojoj suštini predstavlja skup praktičnih iskustava. Bilo bi pogrešno vjerovati u mogućnost da se PR dovede na nivo egzaktne nauke u kojoj se traga za principima i načelima koja bi bila uvijek ispravna i primjenjiva na sve slučajeve. Neophodno je razumjeti potrebe koje organizacija, tj. institucija ima u domenu odnosa sa javnošću, te na pragmatičan i strateški način postaviti sistem komunikacije putem medija i putem direktne međuljudske interakcije sa predstavnicima relevantnih ciljnih grupa.*

**----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----**

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD  
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**